

Verzeichnis lieferbarer Bände der Reihe "mainzer tage der fernseh-kritik":

2000	Band 33 391 Seiten	Krieg mit Bildern Wie Fernsehen Wirklichkeit konstruiert Hrsg. P. C. Hall – ISBN 978-3-930610-28-0
2001	Band 34 478 Seiten	Fernsehen für die Spaßgesellschaft Wettbewerbsziel Aufmerksamkeit Hrsg. P. C. Hall – ISBN 978-3-930610-29-7
2002	Band 35 400 Seiten	Die offene Gesellschaft und ihre Medien in Zeiten ihrer Bedrohung Hrsg. P. C. Hall – ISBN 978-3-930610-30-3
2003	Band 36 400 Seiten	Die Krise des Medienmarktes Geld – Strukturen – Standards Hrsg. P. C. Hall – ISBN 978-3-930610-31-0
2004	Band 37 423 Seiten	Info ohne -tainment? Orientierung durch Fernsehen: Kompetenz, Relevanz, Akzeptanz Hrsg. P. C. Hall – ISBN 978-3-930610-32-7
2005	Band 38 369 Seiten	Bilder des soziale Wandels Das Fernsehen als Medium gesellschaftlicher Selbstverständigung Hrsg. P. C. Hall – ISBN 978-3-930610-33-4
2006	Band 39 330 Seiten	Macht und Medien Journalismus in der vernetzten Gesellschaft Hrsg. P. C. Hall – ISBN 978-3-930610-34-1
2007	Band 40 352 Seiten	Öffentlichkeit im Wandel Fernsehen im digitalen Wettbewerb Hrsg. P.C. Hall – ISBN 978-3-930610-35-8
2008	Band 41 256 Seiten	Ware oder Wert? Fernsehen zwischen Cash Cow und Public Value Hrsg. Eva Appel – ISBN 978-3-930610-36-5



- | | | |
|------|-----------------------|--|
| 2009 | Band 42
305 Seiten | Leitmedium auf Bewährung
Suchen und Finden des Neuen
Hrsg. Eva Appel – ISBN 978-3-930610-37-2 |
| 2010 | Band 43
243 Seiten | Neue Wahrheiten
Wer traut wem in der vernetzten Welt
Hrsg. Eva Appel – ISBN 978-3-930610-38-9 |

Die Bände sind zum Preis von je € 13,- ./. 35 Prozent Buchhändler Rabatt zu beziehen über: ZDF, HA Kommunikation, 55100 Mainz, GERMANY /ALLEMAGNE – Tel.: +49(0)6131-70 12520, **FAX: +49(0)6131-70 15366** – E-Mail: Raeder.M@zdf.de (auf Rechnung).