

Verzeichnis lieferbarer Bände der Reihe "mainzer tage der fernseh-kritik":

- 1993 Band 26 **Aktualität und Erkenntnis**
335 Seiten Informationsvermittlung auf dem Prüfstand
Hrsg. P. C. Hall - ISBN 3-930610-21-3, Preis: € 13,--
- 1994 Band 27 **Qualität hat ihren Preis**
354 Seiten Die Zukunftssicherung des öffentlich-rechtlichen Fernsehens
Hrsg. P. C. Hall - ISBN 3-930610-22-1, Preis: € 13,--
- 1995 Band 28 **Fernsehen im Überfluß**
391 Seiten Programme im digitalen Medienzeitalter
Hrsg. P. C. Hall - ISBN 3-930610-23-X, Preis: € 13,--
- 1996 Band 29 **Wohin treibt das Fernsehen?**
362 Seiten Ein Schauplatz der Kultur im Wandel
Hrsg. P. C. Hall - ISBN 3-930610-24-8, Preis: € 13,--
- 1997 Band 30 **Weibsbilder und TeleVisionen. Frauen und Fernsehen**
391 Seiten Hrsg. P. C. Hall und Dagmar Skopalik
ISBN 3-930610-25-6, Preis: € 13,--
- 1998 Band 31 **Jugendwahn und Altersängste?**
363 Seiten Kommunikation in der Zielgruppengesellschaft
Hrsg. P. C. Hall - ISBN 3-930610-26-4, Preis: € 13,--
- 1999 Band 32 **Der Kampf um die Spiele. Sport im Fernsehen**
421 Seiten Hrsg. P. C. Hall – ISBN 3-930610-27-2, Preis: € 13,--
- 2000 Band 33 **Krieg mit Bildern**
391 Seiten Wie Fernsehen Wirklichkeit konstruiert
Hrsg. P. C. Hall – ISBN 3-930610-28-0, Preis: € 13,--
- 2001 Band 34 **Fernsehen für die Spaßgesellschaft**
478 Seiten Wettbewerbsziel Aufmerksamkeit
Hrsg. P. C. Hall – ISBN 3-930610-29-9, Preis: € 13,--
- 2002 Band 35 **Die offene Gesellschaft und ihre Medien
in Zeiten ihrer Bedrohung**
400 Seiten Hrsg. P. C. Hall – ISBN 3-930610-30-2, Preis: € 13,--
- 2003 Band 36 **Die Krise des Medienmarktes**
400 Seiten Geld – Strukturen – Standards
Hrsg. P. C. Hall – ISBN 3-930610-31-0, Preis: € 13,--
- 2004 Band 37 **Info ohne -tainment?**
423 Seiten Orientierung durch Fernsehen: Kompetenz, Relevanz, Akzeptanz
Hrsg. P. C. Hall – ISBN 3-930610-32-9, Preis: € 13,--
- 2005 Band 38 **Bilder des soziale Wandels**
369 Seiten Das Fernsehen als Medium gesellschaftlicher
Selbstverständigung
Hrsg. P. C. Hall – ISBN 3-930610-33-7, Preis: € 13,--

- 2006 Band 39 **Macht und Medien**
330 Seiten Journalismus in der vernetzten Gesellschaft
Hrsg. P. C. Hall – ISBN 3-930610-34-5, Preis: € 13,--
- 2007 Band 40 **Öffentlichkeit im Wandel**
352 Seiten Fernsehen im digitalen Wettbewerb
Hrsg. P.C. Hall – ISBN 3-930610-35-3, Preis: € 13,--
- 2008 Band 41 **Ware oder Wert?**
256 Seiten Fernsehen zwischen Cash Cow und Public Value
Hrsg. Eva Appel – ISBN 3-930610-36-1, Preis € 13,--
- 2009 Band 42 **Leitmedium auf Bewährung**
305 Seiten Suchen und Finden des Neuen
Hrsg. Eva Appel – ISBN 3-930610-37-2, Preis € 13,--